

Số: /SYT- NVD  
V/v tăng cường công tác  
quản lý mỹ phẩm

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2022

Kính gửi:

- UBND các thị xã, huyện, thành phố;
- Trung tâm Kiểm nghiệm thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm Hà Tĩnh;
- Các Công ty, chi nhánh được trong tỉnh.

Thực hiện Công văn số 7261/QLD-MP ngày 28/7/2022 của Cục Quản lý dược - Bộ Y tế về việc tăng cường công tác quản lý mỹ phẩm;

Triển khai Hiệp định mỹ phẩm ASEAN và Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế quy định về quản lý mỹ phẩm, thời gian qua, các tổ chức, cá nhân phải tiến hành công bố sản phẩm mỹ phẩm tại cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi đưa sản phẩm mỹ phẩm ra thị trường và phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về chất lượng, tính an toàn và hiệu quả của sản phẩm mỹ phẩm đã đứng tên công bố.

Hiện nay có tình trạng kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm trên mạng internet, trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và các trang mạng xã hội (zalo, facebook,...), các sản phẩm mỹ phẩm được rao bán, quảng cáo trên mạng rất đa dạng về chủng loại, xuất xứ. Bên cạnh các sản phẩm mỹ phẩm đã được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố, có nhiều sản phẩm mỹ phẩm được quảng cáo là hàng xách tay, không rõ nguồn gốc xuất xứ, chưa được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm, quảng cáo sản phẩm không phù hợp với tính năng, công dụng đã công bố hoặc vượt quá tính năng vốn có của sản phẩm.

Qua công tác kiểm tra hậu mại mỹ phẩm lưu thông trên thị trường, vẫn còn một số cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm không đúng với địa chỉ đã công bố, thay đổi địa điểm sản xuất, kinh doanh mà không thông báo với cơ quan quản lý theo quy định, chưa tuân thủ đầy đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm, sản xuất và kinh doanh mỹ phẩm không đạt chất lượng, mỹ phẩm chưa được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố theo quy định; một số sản phẩm mỹ phẩm sản xuất trong nước được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm vượt quá tính năng, công dụng mỹ phẩm, gây hiểu nhầm là thuốc.

Để thực hiện tốt công tác kiểm tra hậu mại mỹ phẩm, đảm bảo an toàn, quyền lợi cho người tiêu dùng, Sở Y tế Hà Tĩnh đề nghị:

1. Công ty Cổ phần Dược Hà Tĩnh:

- Chủ động rà soát thành phần công thức sản phẩm mỹ phẩm được sản xuất: Tiêu chí để phân loại sản phẩm mỹ phẩm được căn cứ vào tính năng, mục đích sử dụng, thành phần công thức, đường dùng sản phẩm và định nghĩa về mỹ

phẩm. Việc công bố tính năng sản phẩm mỹ phẩm (nêu ở phần mục đích sử dụng cũng như tên sản phẩm) phải đáp ứng Hướng dẫn của ASEAN về công bố tính năng của sản phẩm mỹ phẩm (Phụ lục số 03-MP kèm theo Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế) và văn bản liên quan hướng dẫn phân loại sản phẩm, công bố tính năng mỹ phẩm để đảm bảo các sản phẩm mỹ phẩm được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố không vượt quá tính năng, công dụng mỹ phẩm, gây hiểu nhầm là thuốc.

## 2. Các Công ty, chi nhánh được trong tỉnh:

- Thông báo cho các chi nhánh, quầy thuốc trong hệ thống phân phối của mình: Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm trong hoạt động kinh doanh mỹ phẩm. Không kinh doanh các sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ; không mua, bán các sản phẩm mỹ phẩm qua các thông tin trên mạng internet, chỉ mua tại các cơ sở kinh doanh hợp pháp, có đầy đủ hóa đơn, giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, chất lượng của sản phẩm.

3. Trung tâm Kiểm nghiệm thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm rà soát, tăng cường lấy mẫu kiểm tra chất lượng các sản phẩm mỹ phẩm, khẩn trương báo cáo trường hợp phát hiện các mỹ phẩm giả, không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, chưa được phép lưu hành (nếu có).

4. Thanh tra Sở phối hợp với các phòng, ban thuộc Sở và các cơ quan chức năng trên địa bàn tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm trong sản xuất, kinh doanh Mỹ phẩm đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn. Tập trung kiểm tra, thanh tra việc thực hiện thông báo thu hồi mỹ phẩm theo quy định, sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm không đúng tại địa chỉ đã công bố, doanh nghiệp thay đổi địa chỉ kinh doanh mà không báo cáo với cơ quan quản lý.

## 5. UBND các thị xã, huyện, thành phố:

- Tuyên truyền phổ biến đến các cơ sở kinh doanh và sử dụng mỹ phẩm không kinh doanh các sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, mỹ phẩm không đạt chất lượng, mỹ phẩm chưa được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố theo quy định.

- Tăng cường triển khai thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn. Tập trung kiểm tra, thanh tra việc thực hiện thông báo thu hồi mỹ phẩm theo quy định, sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm không đúng tại địa chỉ đã công bố, doanh nghiệp thay đổi địa chỉ kinh doanh mà không báo cáo với cơ quan quản lý.

- Tập trung kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm online nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trái phép, mỹ phẩm nghi ngờ giả, mỹ phẩm lưu thông chưa được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ; quảng cáo mỹ phẩm có tính năng, công dụng vượt quá tính năng vốn có của sản phẩm, không phù

hợp với tính năng, công dụng sản phẩm đã công bố; xử lý nghiêm các vi phạm (nếu có) theo quy định của pháp luật.

- Hình thức, nội dung thanh tra, kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về sản xuất, buôn bán mỹ phẩm thực hiện theo Điều 42 và Khoản 1 Điều 43 Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế quy định về quản lý mỹ phẩm (Kiểm tra điều kiện sản xuất tuân thủ CGMP-ASEAN với các doanh nghiệp sản xuất mỹ phẩm trong nước, kiểm tra Hồ sơ thông tin sản phẩm (PIF) lưu giữ tại doanh nghiệp đứng tên công bố theo quy định của ASEAN, kiểm tra việc ghi nhãn mỹ phẩm, quảng cáo mỹ phẩm) và theo Hướng dẫn của Asean về kiểm tra hậu mại mỹ phẩm (Phụ lục số 08-MP kèm theo Thông tư số 06/2011/TTBYT ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế).

- Xử lý, xử phạt nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động sản xuất, buôn bán mỹ phẩm theo quy định hiện hành. Thu hồi và tiêu hủy toàn bộ các loại mỹ phẩm nghi ngờ giả, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, mỹ phẩm không đạt chất lượng, không an toàn cho người sử dụng.

Sở Y tế thông báo cho các đơn vị được biết và triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
  - Thanh tra Sở;
  - Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Hà Tĩnh;
  - Website SYT, mục Mỹ phẩm;
  - Lưu: VT, NVD;
- Gửi văn bản giấy + điện tử.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đường Công Lự**