

Số: /KH-SYT

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 ngành Y tế Hà Tĩnh năm 2023 - 2024

Căn cứ Quyết định số 1924/QĐ-BYT ngày 20/4/2023 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Việt Nam năm 2023-2024, Sở Y tế ban hành Kế hoạch Định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 ngành Y tế Hà Tĩnh năm 2023 - 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các sở, ban, ngành, đoàn thể và người dân về các chủ trương, chính sách của Chính phủ, Bộ Y tế về công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19. Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, chính quyền địa phương, các lực lượng chống dịch và sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

2. Truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

3. Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên thế giới, trong nước và tại địa phương, cung cấp các thông tin khoa học về phòng, chống dịch, tiêm chủng vắc xin COVID-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

4. Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

5. Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

II. HÌNH THỨC, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức:

1.1. Truyền thông gián tiếp: Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Website ngành Y tế... với nhóm tin, bài, ảnh, phóng sự, thông điệp, infographic, videoclip, audioclip...; Truyền thông trên mạng xã hội Facebook, Zalo, YouTube, TikTok... của địa phương, đơn vị để truyền thông sâu rộng đến các nhóm đối tượng; Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua việc treo, dán, cấp phát tờ rơi, pa nô, băng rôn ở nơi tập trung đông dân cư.

1.2. Truyền thông trực tiếp: Lồng ghép tuyên truyền trong hoạt động khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế và trong hoạt các hoạt động sinh hoạt văn hóa - xã hội cộng đồng tại khu dân cư.

2. Nội dung:

2.1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2.2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 nhằm để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế:

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới, trong nước và tại địa phương. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO), Bộ Y tế về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau; Xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; Hiệu quả giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do COVID-19 của vắc xin.

- Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động các bậc cha mẹ/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới, các tổ chức quốc tế và theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng quốc gia và tại tỉnh Hà Tĩnh; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng...đến các nhóm đối tượng đích.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin, hỗ trợ ngành y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

2.3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng trên địa bàn tỉnh.

2.4. Xây dựng các câu chuyện, các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

2.5. Theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời để phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo đúng quy định.

2.6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

2.7. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: từ tháng 05/2023 đến tháng 12/2024.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn Ngân sách Nhà nước; nguồn kinh phí từ nguồn thu sự nghiệp của đơn vị và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Triển khai thực hiện và chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương để tăng cường đăng tải và phát sóng các tin, bài, phóng sự, thông điệp, tọa đàm... về triển khai tiêm chủng trong tình hình mới, vận động người dân đi tiêm chủng đủ liều, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế; cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng; cung cấp thông tin chính xác liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID19 trên Công thông tin điện tử ngành và qua mạng xã hội.

- Lòng ghép giám sát về công tác truyền thông trong các hoạt động giám sát tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến vắc xin COVID-19 tại địa phương, phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan xử lý kịp thời theo quy định. Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin...

- Phát hiện, nêu gương điển hình tập thể, cá nhân trong việc thực hiện công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

- Xây dựng tài liệu truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 (Infographic, videoclip, audioclip, thông điệp...) tuyên truyền về tác dụng, hiệu quả của tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Theo dõi, đôn đốc việc tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại các đơn vị.

2. Trung tâm Y tế các huyện, thành phố, thị xã

- Chủ động xây dựng kế hoạch tăng cường truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của đơn vị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các Trạm Y tế xã, phường, thị trấn triển khai các hoạt động truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Tổ chức truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng nhằm vận động người dân tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19.

- Phối hợp với chính quyền địa phương và các ban, ngành, đoàn thể liên quan tăng cường truyền thông chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn; thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin liên quan đến tiêm vắc xin COVID-19 trên hệ thống loa phát thanh địa phương, website, trên trang mạng xã hội như: zalo, facebook... của đơn vị; phát tờ rơi, treo các pa nô, áp phích tại nơi đông người với nội dung tuyên truyền tiêm vắc xin phòng COVID19.

3. Các đơn vị trong ngành y tế

Tuyên truyền, vận động cán bộ, viên chức, người lao động tại đơn vị và người dân tham gia tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch theo hướng dẫn của ngành y tế. Cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và thông tin chính xác liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID19 trên website và qua mạng xã hội của đơn vị.

Trên đây là kế hoạch Định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 ngành Y tế Hà Tĩnh năm 2023 - 2024, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định. Trong quá trình triển khai nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc đề nghị kịp thời phản ánh về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật) để được hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- Cục Y tế dự phòng;
- UBND tỉnh;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- UBND các huyện, TP, TX (để ph/hợp chỉ đạo);
- Các phòng CM Sở;
- Các đơn vị trong ngành;
- Công TTĐT Sở Y tế;
- Lưu VT; NVY.

} (để báo cáo)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đường Công Lự